

Berndorf Luzern – Most Innovative Brand of the Year 2026

Kategorie: Tischkultur

Berndorf Luzern steht für eine Form von Tischkultur, bei der Funktion, Ästhetik und Qualität nicht nebeneinanderstehen, sondern zu einem ganzheitlichen Erlebnis verschmelzen. Als Schweizer Besteckmarke verbindet das Unternehmen zeitloses Design mit hoher Fertigungsqualität und entwickelt Kollektionen, die den gedeckten Tisch über Generationen hinweg prägen.

Dabei versteht Berndorf Luzern Besteck nicht als austauschbares Gebrauchsobjekt, sondern als Teil der Gestaltung. Markante Formen, besondere Oberflächen und charakteristische Details geben den einzelnen Kollektionen eine eigene Identität. Serien wie ATRIUM zeigen, wie klare Linien und weich abgerundete Konturen zu einer modernen, zeitlosen Formensprache werden, während RADIANT mit seinem von Berglandschaften inspirierten Relief eine völlig andere ästhetische Wirkung entfaltet.

Besonders spannend ist die konsequente Verbindung von Design und Innovation. Mit der Serie ELDORADO entstand beispielsweise eine außergewöhnliche Kooperation mit der Zürcher Hochschule der Künste. Dreizehn Studierende entwickelten im Rahmen eines Industrial-Design-Projekts eigene Besteckmodelle – eines davon wurde von Berndorf Luzern in die eigene Kollektion übernommen. Damit zeigt die Marke, dass Innovation auch dort entsteht, wo etablierte Fertigungskompetenz auf neue gestalterische Perspektiven trifft.

Gleichzeitig denkt Berndorf Luzern Tischkultur zunehmend ganzheitlich. Neben einer außergewöhnlich umfangreichen Besteckwelt umfasst das Sortiment auch Messer, Küchenprodukte, Glaswaren, Accessoires und weitere Produkte für Tisch und Küche. Damit entsteht ein umfassendes Markenerlebnis rund um das gemeinsame Essen und Genießen.

Was Berndorf Luzern dabei besonders auszeichnet, ist die konsequente Verbindung von Beständigkeit und zeitgemäßer Gestaltung. Die Marke entwickelt Produkte mit dem Anspruch, nicht nur aktuellen Trends zu folgen, sondern eigenständige Designs zu schaffen, die langfristig Bestand haben. So wird aus einem alltäglichen Gegenstand ein Stück Kultur am Tisch.

Die Jury des PLUS X AWARD zeichnet Berndorf Luzern deshalb als Most Innovative Brand of the Year 2026 in der Kategorie Tischkultur aus.

Juryzitat:

„Berndorf Luzern zeigt eindrucksvoll, wie innovativ Tischkultur sein kann, wenn Design, Qualität und Funktion konsequent zusammengedacht werden. Die Jury überzeugt insbesondere die außergewöhnliche gestalterische Vielfalt der Kollektionen, die hohe Fertigungsqualität und der Anspruch, Besteck als eigenständiges Designelement zu verstehen. Gleichzeitig beweist die Marke mit Kooperationen wie der Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste, dass neue Impulse und etablierte Handwerkskompetenz erfolgreich miteinander verbunden werden können. Berndorf Luzern macht damit aus einem alltäglichen Gebrauchsgegenstand ein charakterstarkes Gestaltungselement und verleiht moderner Tischkultur eine ganz eigene Identität.“

Juryinfo 2026

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Contact:

Vanessa Feldberg

Coordinator Jury & Brands

Phone: +49 2181 214377-0

Email: info@plusxaward.de

Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

